

Tháng
3/2025



Guideline

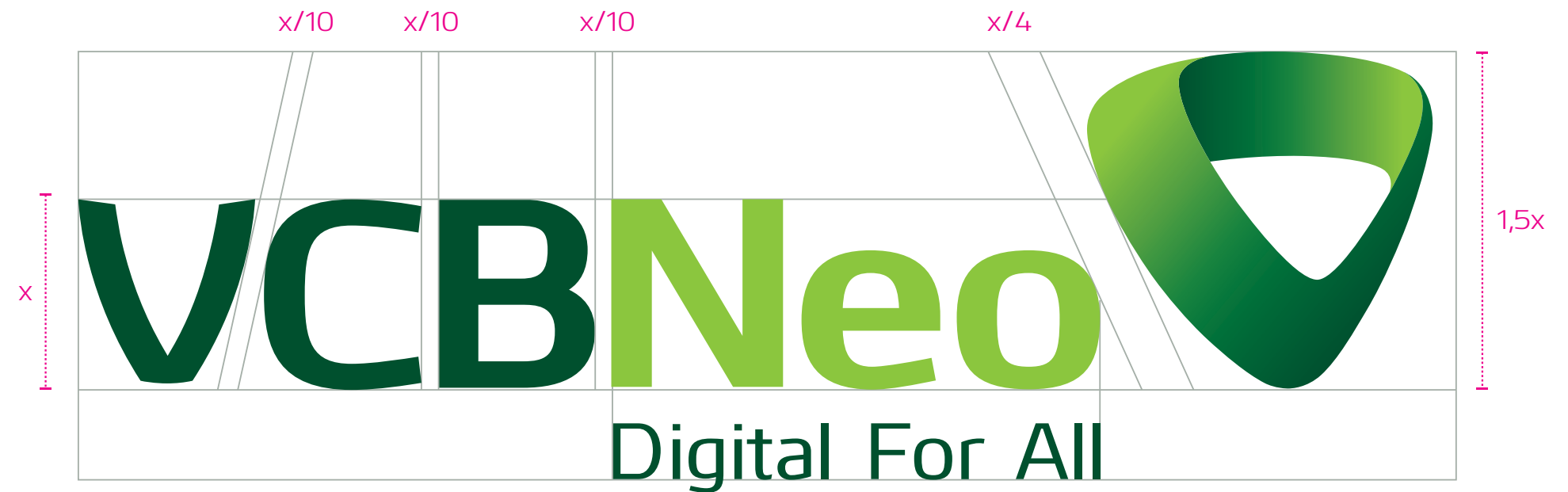
I

Logo

Mô tả chi tiết cấu trúc Logo với tagline Tiếng Anh

Khoảng cách giữa các thành tố trong logo được thu hẹp vừa đủ, tạo cảm giác tự nhiên, giúp các thành tố được gắn kết chặt chẽ hơn. Cấu trúc logo được cố định trên tỷ lệ sẵn có, thể hiện kích thước, khoảng trống giữa các thành tố và không được thay đổi.

Việc sử dụng logo dưới mọi hình thức đều phải tuân thủ đúng kích thước và các tỷ lệ cố định trong mọi trường hợp.



I

Logo

Vùng an toàn của Logo

Hình bên thể hiện một khoảng trống an toàn để tránh việc tranh chấp các yếu tố trong logo. Khoảng trống an toàn tối thiểu là phần giới hạn không gian xung quanh logo nhằm để các đối tượng khác không bị ảnh hưởng (nhầm lẫn) với logo.



Kích thước tối thiểu của logo
(sử dụng trong các ấn phẩm truyền thông offline và online)

Logo (không sử dụng slogan)



7mm: In ấn
20px: màn hình (online)

Logo (sử dụng slogan)



30mm: In ấn
60px: màn hình (online)

I

Logo

Vùng an toàn của Logo

Khoảng cách giữa logo thương hiệu mẹ luôn có tỉ lệ bằng chính icon logo Vietcombank

Hình bên thể hiện một khoảng trống an toàn để tránh việc tranh chấp các yếu tố trong logo. Khoảng trống an toàn tối thiểu là phần giới hạn không gian xung quanh logo nhằm để các đối tượng khác không bị ảnh hưởng (nhầm lẫn) với logo.



I

Logo

Để đảm bảo sự đồng nhất màu sắc trên toàn bộ hệ thống ấn phẩm in ấn và kỹ thuật số, phải sử dụng định dạng chuẩn cho từng hình thức thể hiện (trong lĩnh vực in ấn: Pantone và CMYK, trong thiết kế kỹ thuật số: RGB và Hexademical) và đảm bảo tuân thủ theo đúng thông số kỹ thuật về màu sắc được quy định tại bảng màu thương hiệu (mục 3.).

Các màu sắc chủ đạo bao gồm:

Màu xanh: Tượng trưng cho sức mạnh, năng lượng của tự nhiên, của sự phát triển, của khao khát mở rộng hoặc vươn xa. Có thể tìm thấy ở màu xanh sự cân bằng và cảm giác khuôn khổ. Thay đổi là cần thiết cho sự phát triển, và khả năng duy trì sự thay đổi là một phần của năng lượng.

Trắng: Hỗ trợ sự rõ ràng trong tư tưởng và khích lệ chúng ta vượt qua những khó khăn, trở ngại.

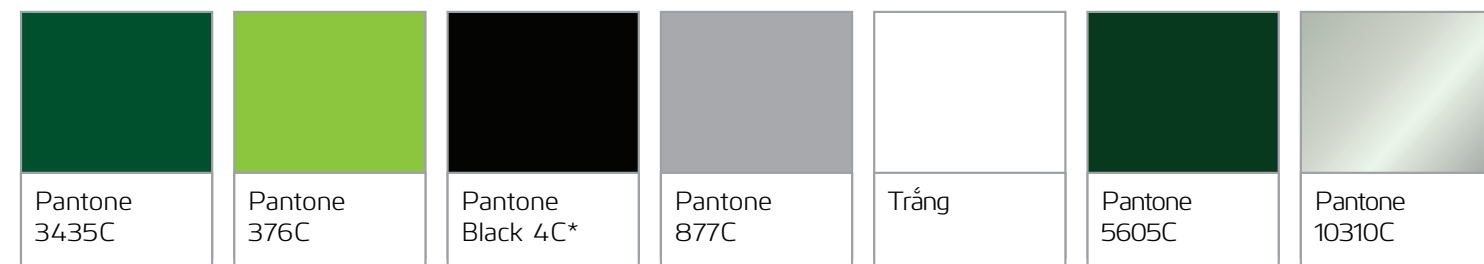
Đen: Tạo sự rõ ràng, sức mạnh.

Bạc ánh kim: Lĩnh hội ý tưởng mới, quan sát và nuôi dưỡng chúng.

Trong một số trường hợp hạn chế về điều kiện in ấn, có thể thay thế bằng quy trình sử dụng 100% màu đen (100% Process Black).

Việc sử dụng thương hiệu VCBNeo dưới bất kỳ hình thức nào đều phải tuân thủ những hướng dẫn trong cuốn cẩm nang này và phải được sự chấp thuận của VCBNeo

Các màu sắc chủ đạo của thương hiệu



RGB



Bảng màu RGB được sử dụng chủ yếu trên kênh kỹ thuật số như web và quảng cáo truyền hình.

CMYK



Màu CMYK được sử dụng trong phương thức in ấn, quảng cáo sử dụng kỹ thuật in 4 màu như quảng cáo trên báo, billboard, poster.

Đặc biệt



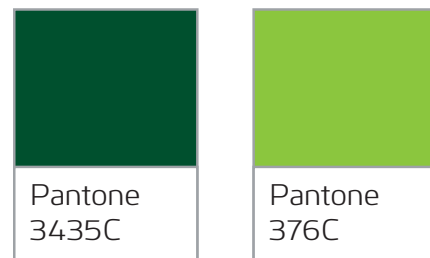
Bảng màu đặc biệt chỉ sử dụng được ít hơn 4 màu hoặc trong các trường hợp in ấn nhằm tạo cảm giác sang trọng.

I Logo

Bảng màu thương hiệu dành cho ngân hàng



Khối khách hàng Phổ thông



Khối khách hàng Doanh nghiệp



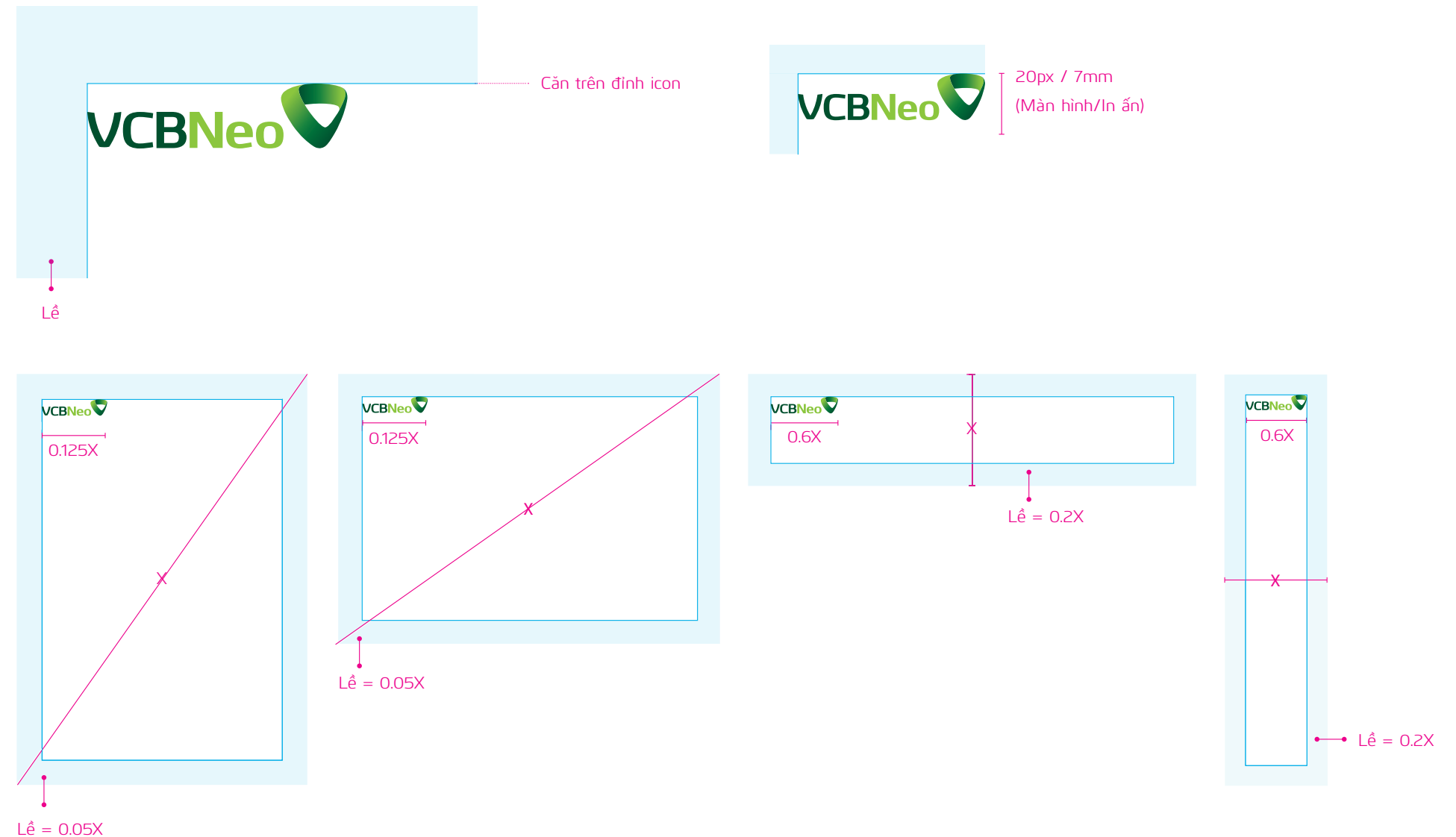
Khối khách hàng Cao cấp



I Logo

Vị trí của logo trong các mục đích quảng cáo/ truyền thông khác nhau

Những quy tắc được tạo để đảm bảo kích thước của logo và cách đặt logo trên các định dạng. Lưu ý rằng chữ biểu tượng trong logo được căn thẳng hàng với lề chứ không phải chữ VCBNeo, như trong hình ở bên. Kích thước logo được quy định bởi đường chéo trong các định dạng cơ bản.



I

Logo

Màu sắc (khi đặt logo trên các màu nền khác nhau)

Logo cần được ứng dụng trên nền màu cơ bản và nền màu bổ trợ như hình bên.

VCBNeo 

VCBNeo 

VCBNeo 

VCBNeo 

VCBNeo 

VCBNeo 

I

Logo

Logo trên các nền hình ảnh cơ bản

Logo cần được ứng dụng trên nền nền ảnh sáng và nền ảnh tối

1. Trong trường hợp logo xuất hiện trên nền ảnh có background sáng màu thì logo để nguyên màu thương hiệu.
2. Trong trường hợp logo xuất hiện trên nền ảnh có background tối màu thì logo chuyển sang 100% màu trắng để nổi bật, hoặc chuyển cụm chữ VCBNeo về màu trắng 100%
3. Trong trường hợp bắt buộc logo phải xuất hiện trên nền ảnh phức tạp và có thể điều khiển được độ tương phản của background thì sẽ dùng hiệu ứng làm mờ hoặc làm tối background để đảm bảo sự tương phản với logo.



4. Hệ màu ảnh tương phản với màu sắc của logo
5. Hình ảnh quá nhiều chi tiết gây rối mắt



I

Chữ

Bộ font chữ thương hiệu VCBNeo bao gồm 02 bộ font chữ:

Hệ thống font chữ chủ đạo: Kuro

Hệ thống font chữ thứ cấp: Arial

Cả hai hệ thống font chữ đều có thể sử dụng với các cấp độ đậm nhạt khác nhau. Việc sử dụng các font chữ này một cách thống nhất sẽ tạo hiệu ứng nhận diện thương hiệu đồng nhất và mạnh mẽ.

Việc sử dụng, ứng dụng và kích cỡ font chữ được minh họa trên các ứng dụng khác nhau tại cuốn cẩm nang này.

Hai hệ thống font chữ phải được sử dụng trong mọi trường hợp, áp dụng đối với cả tiếng Anh và tiếng Việt.

Font chữ chủ đạo

Kuro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Kuro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro Demibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Kuro Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

I

Chữ

Font chữ thứ cấp được sử dụng trên các ứng dụng kỹ thuật số, website.

Hệ thống font chữ thứ cấp: Arial

Cả hai hệ thống font chữ đều có thể sử dụng với các cấp độ đậm nhạt khác nhau. Việc sử dụng các font chữ này một cách thống nhất sẽ tạo hiệu ứng nhận diện thương hiệu đồng nhất và mạnh mẽ.

Việc sử dụng, ứng dụng và kích cỡ font chữ được minh họa trên các ứng dụng khác nhau tại cuốn cẩm nang này.

Hai hệ thống font chữ phải được sử dụng trong mọi trường hợp, áp dụng đối với cả tiếng Anh và tiếng Việt.

Font chữ thứ cấp

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

